

# Revolución digital, emprendimiento y pyme en la economía mundial

Isidoro Romero Luna

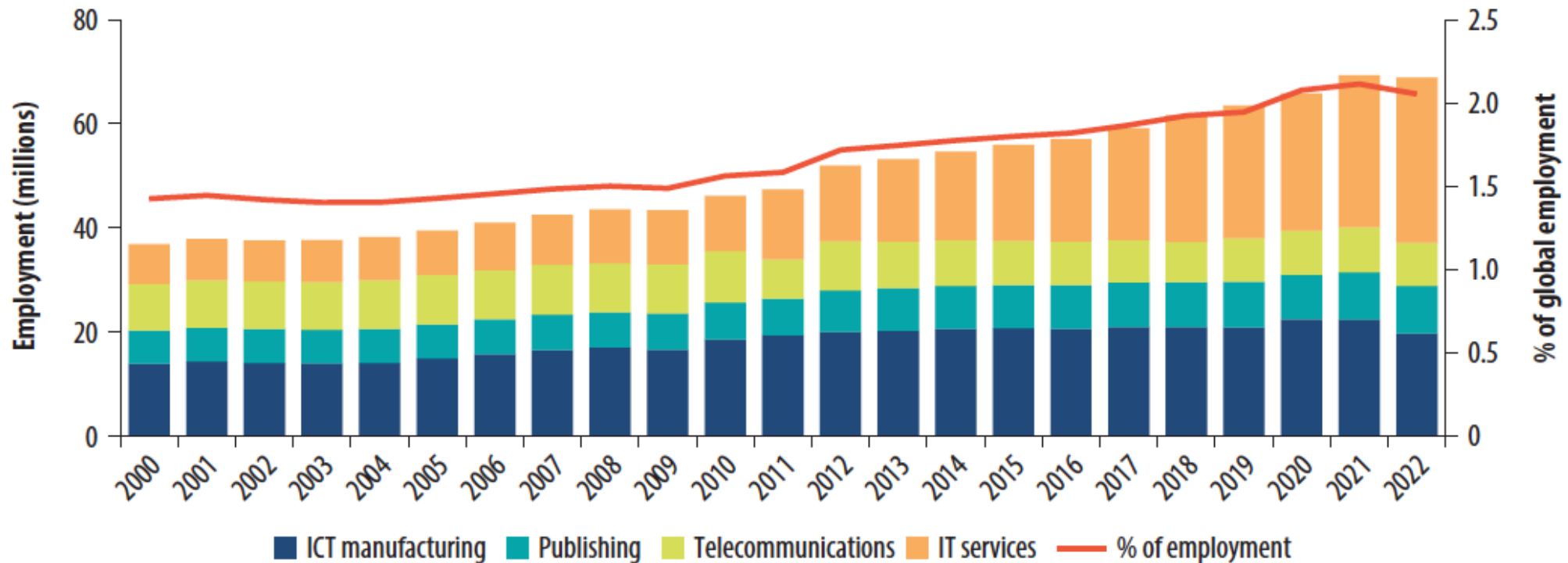
Mesa redonda “Cambio tecnológico: impactos sociales y económicos en la economía mundial”

XXIV Reunión de Economía Mundial

Sevilla, 28 de mayo de 2024

# REVOLUCIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA MUNDIAL

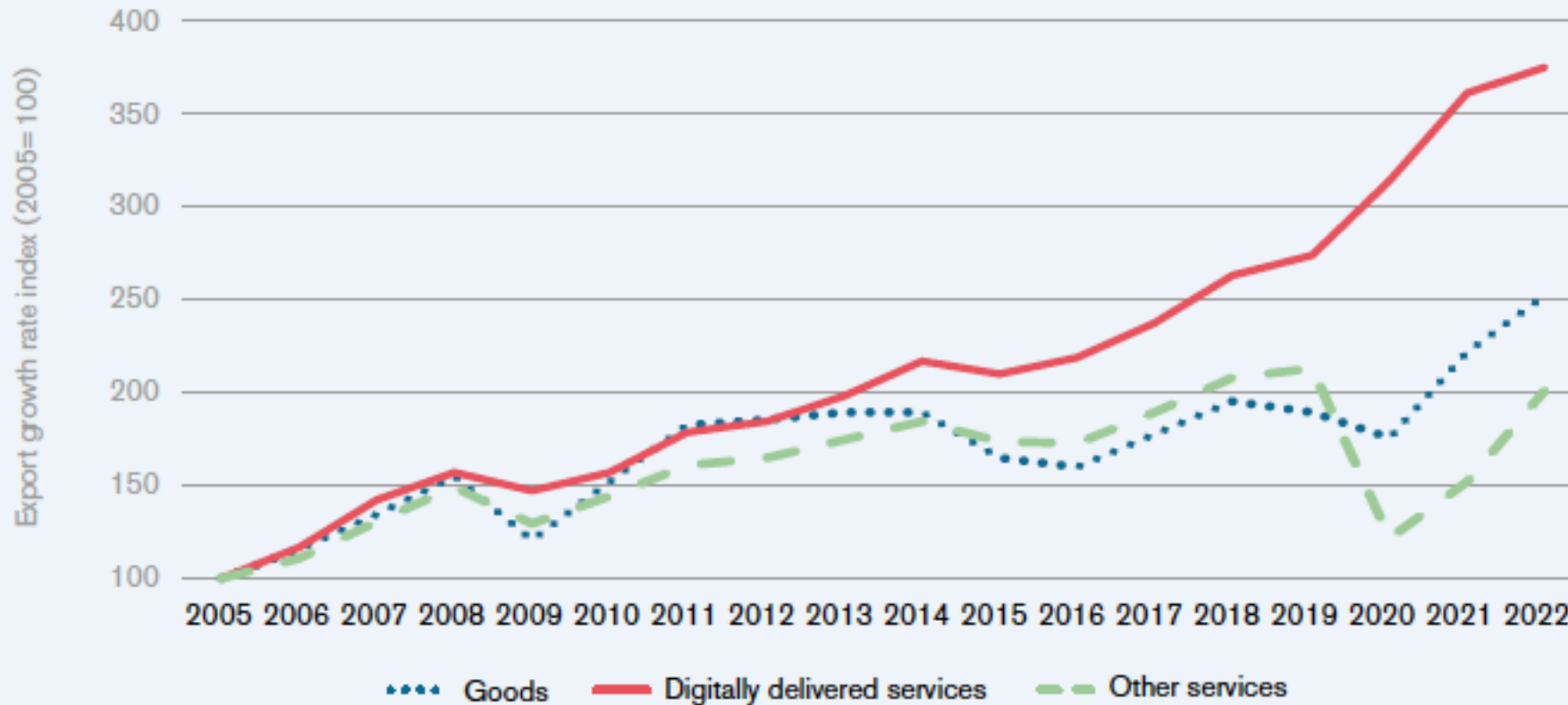
## Crecimiento del empleo en el sector TIC 2000-22



Source: Original calculations for this publication based on the World Bank ICT sector data set.  
Note: ICT = information and communication technology; IT = information technology.

Fuente: Banco Mundial, 2024.

# REVOLUCIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA MUNDIAL



Source: WTO (2023b).

Note: The figure displays the growth rate of exports of goods, digitally delivered services and other services. The base year of the growth rates is 2005 (2005=100).

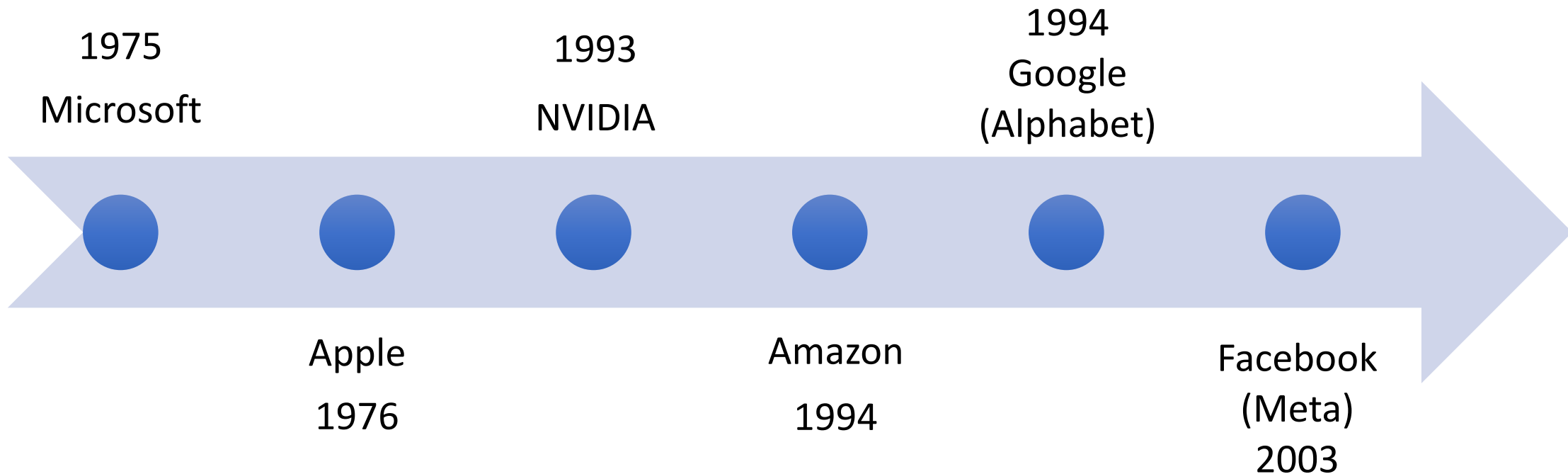
El comercio de servicios provistos digitalmente crece por encima del comercio internacional de mercancías y de servicios

# LA REVOLUCIÓN DIGITAL COMO PROCESO SCHUMPETERIANO DE DESTRUCCIÓN CREATIVA

## La dimensión “creativa” de la revolución digital

- El 65% de los estudiantes actuales se emplearán en el futuro en profesiones que aún no existen (Microsoft, Randstad).
- La revolución digital como fuente de oportunidades empresariales.
- Papel protagonista de los emprendedores.
- Régimen de innovación competitiva.

# LA REVOLUCIÓN DIGITAL COMO PROCESO SCHUMPETERIANO DE DESTRUCCIÓN CREATIVA



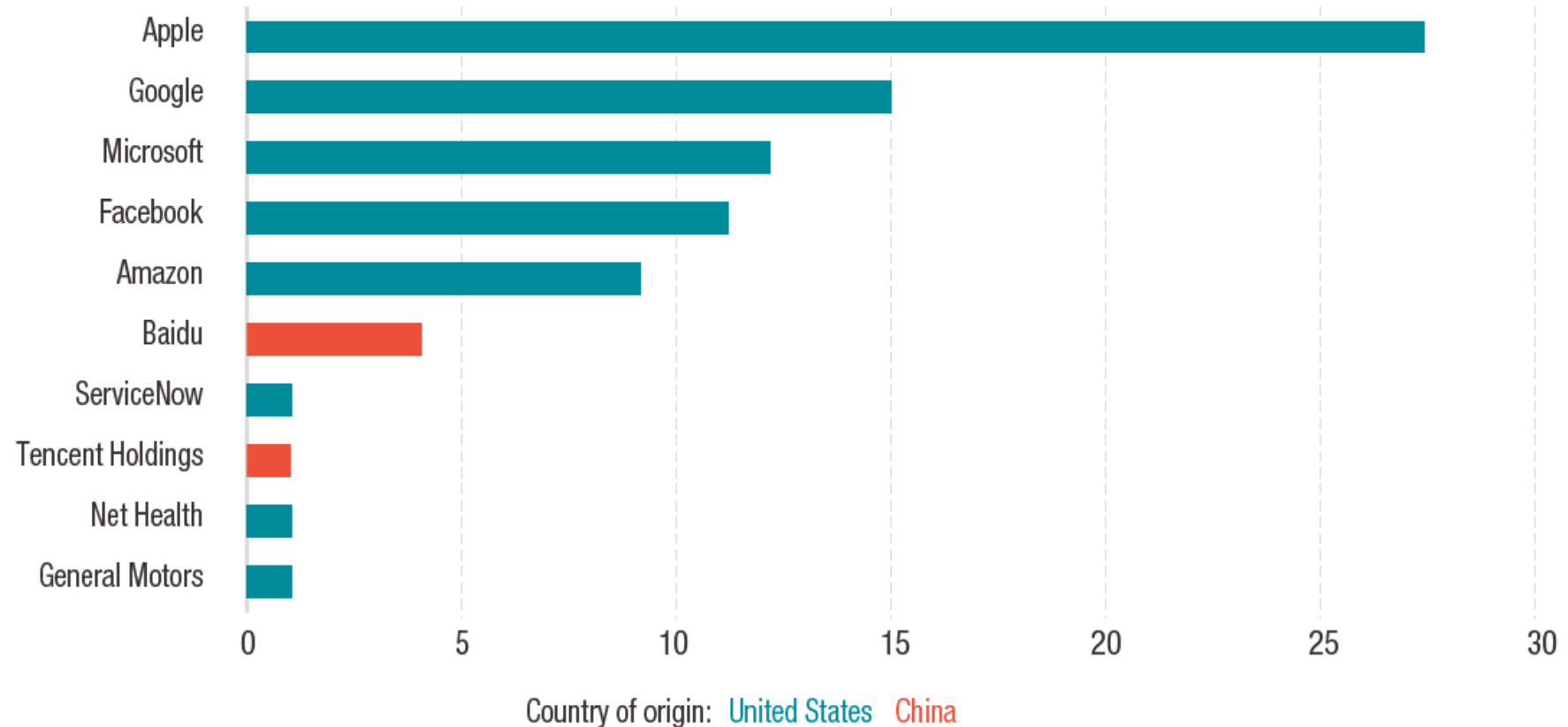
En 2023 entre las 10 mayores corporaciones del mundo por capitalización bursátil 6 eran empresas encuadradas en la economía digital.

# APOYAR EL EMPRENDIMIENTO DIGITAL Y EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

# CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL EN LA ECONOMÍA DIGITAL

- Evolución hacia un régimen de innovación corporativa.
- El sector digital como oligopolio global.
- Las grandes empresas absorben las start-ups, consolidando su posición de dominio del mercado.

Número de adquisiciones de start-ups en Inteligencia Artificial por los 10 mayores compradores (2016-21)



Source: UNCTAD, based on CBInsights, available at [www.cbinsights.com](http://www.cbinsights.com) (accessed 22 January 2021).

# Google Goes on Trial Over Justice Dept. Claims That It Has Monopoly Power

The government claims that Google illegally stifles rivals, while the company says its practices are legal and mainstream.



By David McCabe and Nico Grant

Reporting from Washington and San Francisco.

Published Sept. 11, 2023 Updated Sept. 12, 2023

INFLUENCIA EMPRESARIAL >

## Las grandes tecnológicas gastan 97 millones al año en lobby en la UE

El grupo GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon y Microsoft) es el que más desembolsa para actividades de presión

COMPETENCIA >

## Bruselas investiga a Apple, Alphabet, Amazon y Meta por incumplir las nuevas normas digitales antimonopolio de la UE

La Comisión lanza un expediente por sospechar que las medidas adoptadas por los gigantes tecnológicos “son insuficientes” para adaptarse al reglamento de mercados digitales



PRESS RELEASE

## Justice Department Requires Six High Tech Companies to Stop Entering into Anticompetitive Employee Solicitation Agreements



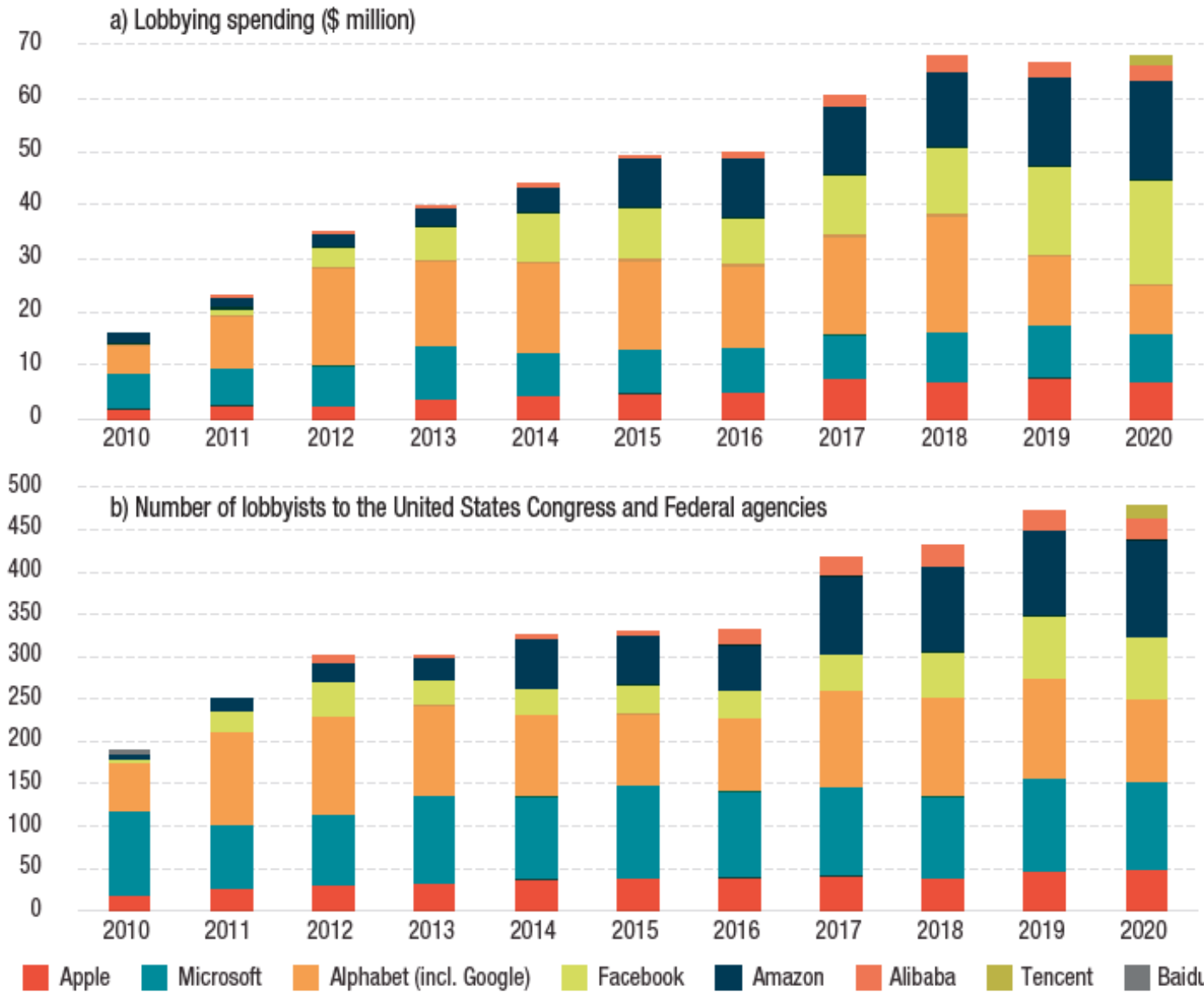
FEDERAL TRADE COMMISSION  
PROTECTING AMERICA'S CONSUMERS

For Release

## FTC Sues Facebook for Illegal Monopolization

Agency challenges Facebook's multi-year course of unlawful conduct





Source: UNCTAD calculations, based on "Lobbying Data Summary", Center for Responsive Politics, available at <https://www.opensecrets.org/federal-lobbying>.

**Actividad de lobby de las grandes corporaciones tecnológicas en EE.UU.**

# ACTUAR CONTRA EL ABUSO DE LA POSICIÓN DE DOMINIO DE LAS GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR DIGITAL

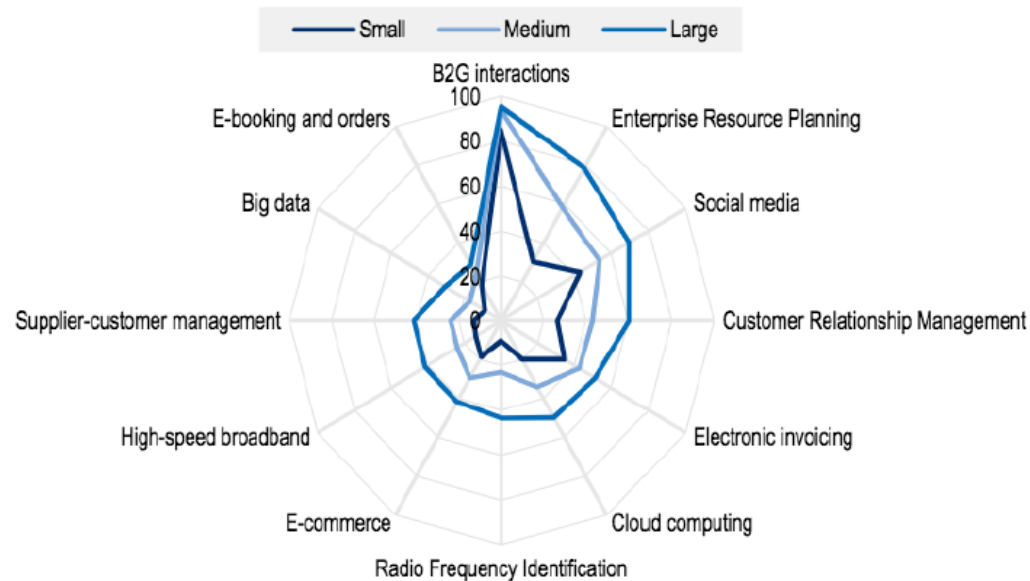
# DESTRUCCIÓN CREATIVA Y DIGITALIZACIÓN DE LA PYME

- **Carácter transversal** de la revolución digital:
  - En 2025 el 50% de las actividades humanas podrían estar automatizadas (Foro Económico Mundial, 2020).
- **La mayor parte del tejido empresarial** en cualquier economía está conformado por pymes.
- Las pyme que no se digitalicen pueden poner en peligro su **supervivencia y crecimiento**.
- El **retraso de las pyme en su digitalización** en comparación con las grandes empresas.



# LA BRECHA DIGITAL DE LA PYME

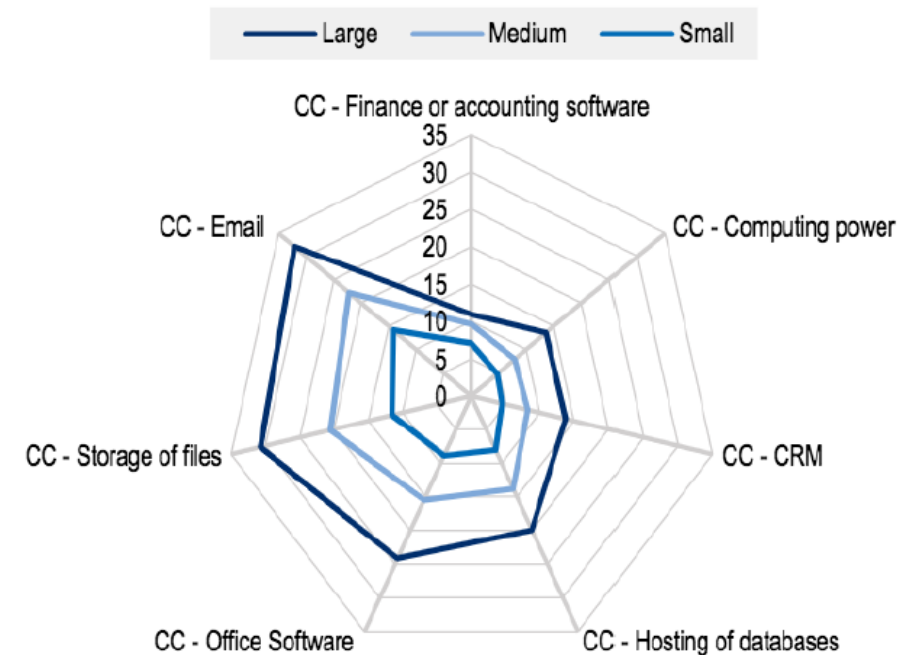
Diffusion rate, median OECD, based on country average percentages of enterprises using the technology over 2015-18



Note: Values represent the median of diffusion rates in countries for which data are available. Country diffusion rates are average rates calculated over the period 2015-18. This approach helps avoid distortions in time or in a single year, but may tend to underestimate the diffusion rates of technologies that are diffusing quicker.

Source: OECD calculations based on OECD (2020<sub>[11]</sub>), OECD ICT Access and Usage by Businesses Database, [www.oecd.org/sti/ieconomy/ICT-Model-Survey-Usage-Businesses.pdf](http://www.oecd.org/sti/ieconomy/ICT-Model-Survey-Usage-Businesses.pdf) (accessed on 25 November 2020).

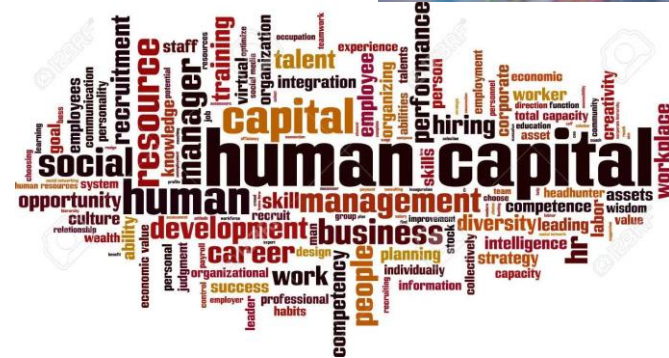
Diffusion rate, median OECD, based on country average percentages of enterprises using the technology over 2015-18



Source: OECD calculations based on OECD (2020<sub>[11]</sub>), OECD ICT Access and Usage by Businesses Database, [www.oecd.org/sti/ieconomy/ICT-Model-Survey-Usage-Businesses.pdf](http://www.oecd.org/sti/ieconomy/ICT-Model-Survey-Usage-Businesses.pdf) (accessed on 25 November 2020).

# OBSTÁCULOS A LA DIGITALIZACIÓN DE LA PYME

- Limitada concienciación y motivación de los empresarios respecto a la digitalización.
- Limitados recursos financieros para realizar las inversiones necesarias.
- Limitada disponibilidad de capital humano para abordar la transformación digital del negocio.



# APOYAR LA DIGITALIZACIÓN DE LA PYME PARA FAVORECER UN DESARROLLO SOSTENIBLE SOCIALMENTE.

# CONCLUSIÓN

## Agenda para una política industrial en el ámbito digital

**LÍNEAS de ACTUACIÓN** para embridar la revolución digital aprovechando sus oportunidades económicas dentro de una senda de desarrollo económico y social sostenible:

- 1. Estimular el emprendimiento digital.**
- 2. Actuar sobre la excesiva concentración de poder económico en el sector digital.**
- 3. Apoyar la digitalización de la pyme.**

# Revolución digital, emprendimiento y pyme en la economía mundial

Isidoro Romero Luna

Mesa redonda “Cambio tecnológico: impactos sociales y económicos en la economía mundial”

XXIV Reunión de Economía Mundial

Sevilla, 28 de mayo de 2024